

# *¿Qué nos ha movido en 2013?*

Junio de 2014

En octubre de 2012 y bajo un compromiso y propósito común nació The Social Movers. Nuestra voluntad: aportar toda nuestra experiencia, talento, profesionalidad, pasión y energía para **generar impactos positivos en la sociedad**.

Para ello, nos levantamos cada día con la motivación de impulsar a las organizaciones de todo tipo (empresas, fundaciones, ONG) a mejorar el impacto de su compromiso con el desarrollo de la sociedad.

Contamos con poco más de un año de existencia y podemos afirmar que los proyectos en los que hemos participado y colaborado han contribuido a esta mejora, y han respondido a nuestra visión y misión. Pero somos conscientes de que **el compromiso social y medioambiental empieza por uno mismo**. Por eso, hemos definido nuestra estrategia social y durante nuestro primer año hemos puesto en marcha una serie de iniciativas y acciones que responden a los objetivos que la enmarcan.

Somos una empresa pequeña pero estamos más que convencidos de que todo suma. Y es la suma de los diferentes **esfuerzos y compromisos** los que al final, generan grandes cambios y mejoras en nuestra sociedad. Nos encanta compartir con vosotros nuestros pequeños compromisos y acciones, esperando que este primer año sea el primero de un largo camino por recorrer.

De momento, desde The Social Movers, podemos prometer que pondremos toda nuestra voluntad, talento y energía en ello.

**Dolors Vallespí**

**Fundadora y directora general de The Social Movers**

## Los compromisos de The Social Movers

Las iniciativas que hemos llevado a cabo durante 2013, responden a nuestra estrategia de huella social, una estrategia en la que las personas que formamos The Social Movers y vosotros, nuestros *stakeholders*, somos los protagonistas. Una estrategia que responde a nuestras inquietudes, a las necesidades de nuestra sociedad y a nuestros valores. 2013, ha sido el primer paso, esperamos poder dar muchos pasos mas.

## PERSONAS

Apostando por...

- Empleo estable y de calidad.
- Una semana de 37 horas y el fomento de la conciliación, la flexibilidad horaria y la autogestión de los horarios.
- La formación y la generación de conocimiento en nuestros equipos.

## CLIENTES

Apostando por...

- Relaciones basadas en la cercanía, el servicio al cliente, la empatía, la proximidad y la confianza.
- Un código de conducta basado en la transparencia y en la gestión ética.

## BUEN GOBIERNO

Apostando por...

- Una gestión responsable de nuestra empresa, transparente y participativa.
- Involucrar al equipo en el crecimiento y en el desarrollo de la empresa.

## PARTNERS Y MOVERS EXTERNOS

Apostando por...

- Relaciones basadas en la colaboración, en el compromiso común, y en una gestión responsable y cualitativa de nuestros *partners*.
- Un código de conducta basado en la transparencia y en la gestión ética.

## COMUNIDAD - SOCIEDAD

Apostando por...

- Aportar nuestra profesionalidad, nuestras habilidades y nuestro compromiso por el cambio social positivo.
- Impulsando y apoyando a las organizaciones en su compromiso con la sociedad y activando acciones propias o en colaboración con otras entidades.
- Focalizando nuestro esfuerzo en la inclusión social y laboral de los colectivos desfavorecidos.

# El foco de nuestro compromiso con la sociedad

## LOS RETOS

- Inclusión laboral y social de colectivos desfavorecidos, con especial foco en los jóvenes, las personas con discapacidad, y los seniors.
- Emprendimiento social.
- Nueva pobreza.
- Fomento de la investigación en ciencia.

## CÓMO LOS AFRONTAMOS

Apoyo económico a iniciativas de entidades sociales. ✓

Nuestro programa de voluntariado continuo. Aportando nuestro talento de forma gratuita entidades sociales con pocos recursos. ✓

Fomentando el voluntariado personal en nuestro equipo. ✓

Generando nuestros propios proyectos de impacto social autofinanciados. [ ]

Inversión socialmente responsable. [ ]

### LEYENDA



Realizado en 2013



Pendiente

The background features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, including light lime green, medium green, and dark forest green. These shapes are primarily located on the left and right sides of the page, framing a central white area.

# Nuestras iniciativas en 2013

# Estructura del documento

## 1. PERSONAS

1. Beneficios en recursos humanos
2. Formación

## 2. BUEN GOBIERNO

## 3. CLIENTES

1. Relación con clientes
2. Sensibilización
3. Proceso de escucha

## 4. PARTNERS Y MOVERS EXTERNOS

1. Gestión responsable
2. Código de conducta
3. Involucración en proyectos sociales
4. Contratación responsable
5. Compra de proximidad

## 5. COMUNIDAD - SOCIEDAD

1. Impacto de nuestros proyectos
2. Dónde nos movemos
3. Voluntariado
4. Donaciones
5. Medio ambiente

# 1. Personas

Las personas son nuestro capital máspreciado. Para llevar a cabo nuestra actividad apostamos por un **equipo cohesionado y feliz**.

Apostamos por la **igualdad** y por la **contratación responsable** (toda la plantilla tiene contrato laboral fijo), de hecho, el 75% de nuestra plantilla está formada por mujeres.

Priorizamos criterios de inclusión laboral para nuestras contrataciones y potenciamos el empleo estable y de calidad.



El Equipo TSM



# 1. Personas

## 1. Beneficios en recursos humanos

Nuestro propósito con el equipo es su bienestar tanto profesional como personal, por eso fomentamos la **conciliación** de la vida familiar con la profesional, la **flexibilidad** laboral y **teletrabajo** o el disfrute de días de **vacaciones extra**, entre otros beneficios sociales.

## 2. Formación

Apostamos por la inversión de horas y recursos económicos en formación continuada del equipo y pensamos que el desarrollo profesional es un aspecto muy importante para que las personas se sientan bien valoradas y crezcan a nivel personal y profesional.

En 2013...

- ▶ Se han facilitado clases de idioma al equipo.
- ▶ Se ha fomentado la participación de los miembros del equipo en jornadas y eventos temáticos.

## 2. Buen Gobierno

Desde la creación de la empresa, en octubre de 2012, se ha apostado por una gestión responsable de la misma, asegurando la máxima **transparencia** e **involucrando al equipo** en la toma de decisiones.

Se realizan **reuniones** de forma periódica para trasladar al equipo la evolución de la empresa y de sus resultados.

La toma de decisiones en gestión se realiza con la participación de socios y empleados.

Se ha llevado a cabo un **proceso de organización-coaching** para favorecer la cohesión del equipo.

### 3. Clientes

Nuestros clientes son *stakeholders* clave para asegurar la continuidad de nuestra actividad pero también porque son sensibilizadores dentro de sus propias organizaciones.

#### 1. Relación con clientes

Apostamos por la **transparencia**, la **confianza** y la **colaboración activa** con nuestros clientes. Asimismo, aseguramos que nuestro trabajo se desarrolla bajo los criterios de **control de calidad** exigidos por cada uno de ellos. Realizamos evaluación de los resultados en todos nuestros proyectos.

#### 2. Sensibilización

A través de nuestros proyectos y la relación con nuestros clientes favorecemos que la sensibilización por la **RSE**, la **sostenibilidad**, la **diversidad**, etc. arraiguen en todas y cada una de las organizaciones con las que colaboramos.

## 3. Clientes

### 3. Proceso de escucha

En 2013 hemos llevado a cabo un **proceso de escucha** entre nuestros clientes y clientes potenciales (encuesta a un total de 150 directivos/as para conocer su opinión respecto a nuestros servicios e intervenciones). De dicho proceso, hemos extraído las siguientes conclusiones:

- ▶ Alto nivel de satisfacción entre nuestros clientes.
- ▶ Detección de algunos aspectos de crecimiento para el futuro.
- ▶ Conocimiento de primera mano de las necesidades más inmediatas de este grupo de *stakeholders*.

## 4. *Partners* y Movers externos

Nuestros *partners* son fundamentales en el desarrollo de proyectos, de hecho, la mayoría de ellos colaboran con nosotros porque comparten nuestra filosofía y estándar cualitativo, es decir, también son Movers.

Nos gusta trabajar en red y rodearnos de las personas y colaboradores que nos aportan otras perspectivas porque sabemos que nos enriquece.

### 1. Gestión responsable

Trabajamos para que nuestros proveedores se sientan cómodos y colaboremos de forma fluida y coordinada. Esto implica: **involucración en los proyectos, priorización de pagos a proveedores pequeños, encuesta para conocer el criterio de IVA al que desean acogerse**, etc.

### 2. Código de conducta

Tenemos un **código de conducta**, firmado por todo el equipo que nos compromete a 13 principios relacionados con la responsabilidad, la ética y el buen hacer entre otros.

## 4. *Partners* y Movers externos

### 3. Involucración en proyectos sociales

Como ya hemos comentado, muchos de nuestros *partners* **comparten nuestra filosofía**, es por ello que siempre que surge la oportunidad, les informamos sobre la posibilidad de involucrarse en proyectos sociales.

En 2013 nuestro *partner* web: [Inercia Bcn](#) ha colaborado en el proyecto que estamos llevando a cabo con la entidad [AEIRaval](#).

### 4. Contratación responsable

Tratamos de optar por proveedores vinculados con alguna causa. En octubre de 2013, para celebrar nuestro primer aniversario, contamos con los servicios del catering Shuup, que pertenece a la [Asociación ACIDH](#), que trabaja con personas con inteligencia límite.

### 5. Compra de proximidad

Nuestras oficinas se encuentran en el barrio de Gracia de Barcelona, se trata de una zona con abundante **comercio local** y siempre priorizamos la **compra de proximidad**.

## 5. Comunidad - Sociedad

Como empresa de consultoría social creemos que parte de nuestra responsabilidad es “**predicar con el ejemplo**” y por lo tanto ser activos a nivel social. Es por ello que en 2013 hemos llevado a cabo una serie de acciones que han potenciado nuestra implicación con la sociedad y con varias causas.

### 1. Impacto de nuestros proyectos

Como venimos constatando a lo largo de este documento, un punto clave para nosotros es la labor que desempeñamos a través de los proyectos que llevamos a cabo.

En este sentido, el diseño de los proyectos que realizamos tiene en su propia esencia un objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad. Asimismo, los ideamos de forma que también sensibilicen a las empresas y/o organizaciones implicadas en materia de RSE, sostenibilidad, diversidad, etc.

## 5. Comunidad - Sociedad

### 2. Dónde nos movemos

- ▶ Miembros de Forética, asociación que fomenta la RSE en España (Representante nacional de la plataforma europea CSR Europe).
- ▶ Miembros de la AEFr (Asociación española de Fundraising desde junio de 2013).
- ▶ La fundadora de The Social Movers, Dolors Vallespí, es miembro de DIRse, nueva red de directivos de RSE, y de la Asociación Española de Directivos (AED).



## 5. Comunidad - Sociedad

### 3. Voluntariado corporativo

#### **TALENTO & Social (HORAS PRO-BONO del EQUIPO)**

Pensamos que la dedicación de horas pro-bono de nuestro equipo puede ser de utilidad para entidades del tercer sector que tengan muchas ideas pero no mucho presupuesto. Es por ello, que seleccionamos una entidad para establecer una colaboración bianual y poder contribuir en su día a día.

De este modo, en 2013, establecimos un acuerdo de colaboración con [AEIRaval](#), una entidad que trabaja con niños, jóvenes y familias en el barrio del Raval de Barcelona para apoyarles en las áreas de estrategia y comunicación.



**Evento de AEIRaval –  
Diciembre de 2013**

## 5. Comunidad - Sociedad

Nació la idea de vincular la danza con la investigación. De esta forma surgió el espectáculo de danza solidaria *Dona a dona*, organizado por The Social Movers y por la [Beca Marta Santamaria](#). Además de la idea original, nos implicamos en su definición, su planificación y en liderar la organización (Julio 2013). “Mujer a mujer”, un espectáculo de una compañía novel a favor de la investigación contra el cáncer de mama.



**Espectáculo de danza  
Dona a dona – Julio de  
2013**

## 5. Comunidad - Sociedad

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Las pasadas Navidades, en lugar de invertir en la típica postal “chula”, decidimos invertir recursos y horas del equipo diseñando y llevando a cabo un voluntariado corporativo con una entidad que trabaja con personas con inteligencia límite en el barrio de Gracia: [la Asociación ACIDH](#).

Nuestro voluntariado implicó a todo el equipo de Movers, estuvimos dos tardes con los usuarios del Club Social y de la Escuela de Adultos preparando una canción con performance incluida. La acción terminó con una merienda para todos los participantes.

El resultado fue muy positivo y la experiencia todavía más. Para más información sobre nuestro voluntariado, pincha [aquí](#).



**Voluntariado  
con ACIDH –  
Diciembre de  
2013**

## 5. Comunidad - Sociedad

### 4. Donaciones

- ▶ El **V Open Ciudad de Rivas de tenis en silla de ruedas**. Con el que contribuimos a través de una donación económica (Julio 2013).
- ▶ **Banco de Alimentos**, la donación (un donativo por cada encuesta recibida) fue vinculada a la respuesta, por parte de nuestros clientes, de una encuesta (ver apartado 2 de este documento).
- ▶ Donación para el IV Congreso Iniciador para emprendedores y emprendedoras sociales en Barcelona.



*Cartelería V Open Ciudad de Rivas de tenis en silla de ruedas – Julio de 2013*

## 5. Comunidad - Sociedad

### 5. Medioambiente

Nuestras oficinas están ubicadas en un coworking, hecho que nos plantea algunas oportunidades:

- ▶ El coworking está ubicado en un lugar céntrico y bien comunicado, esto facilita que prácticamente todos los miembros del equipo puedan desplazarse a pie o en transporte público a la oficina.
- ▶ Hemos solicitado el cambio de focos alógenos por focos de bajo consumo y la acción se ha llevado a cabo.
- ▶ Hemos solicitado la disposición de contenedores específicos para plástico y papel, se ha buscado el proveedor y forma de solicitarlo y se ha trasladado a la dirección del coworking. Estamos a la espera de que la acción se implemente.

Mientras tanto... reciclamos papel en nuestra oficina.

## Proceso de escucha...

**Hasta aquí nuestras acciones de huella social** del 2013. Queremos seguir avanzando y mejorando y nos encantaría contar con tu colaboración y que nos **enviases tu opinión, aportación o consejo**, seguro que será de utilidad para nosotros.

Para hacerlo fácil y verde, nos puedes enviar tus inputs por email a: [movers@thesocialmovers.com](mailto:movers@thesocialmovers.com)

En 2014, nos seguiremos moviendo para impulsar el **CAMBIO SOCIAL POSITIVO**... y sobretodo haremos que otras organizaciones se muevan más y mejor.

## Datos de contacto

THE SOCIAL MOVERS S.L.

C/Milà i Fontanals, 14, 1º8ª BIS

08012 Barcelona

Tel. (+34) 93 170 74 34

Contacto: [movers@thesocialmovers.com](mailto:movers@thesocialmovers.com)

[www.thesocialmovers.com](http://www.thesocialmovers.com)

<https://thesocialmovers.wordpress.com>

<http://thesocialmovers.pushroom.com/>

